

One team  
One dream  
One heart





# One Team One Dream One Heart

我们是一个团队。我们要在言语上相互尊重，保持开放的心态，并以这种新的沟通文化为基础，团结一心实现同一个目标。

发行单位 (株)ORCHEM  
发行日期 2026年1月2日(通卷第19号)  
编辑/设计 Kim Jung Ah  
记者团 ORCHEM(总部) KIM SIYEON, CHOI SUJIN  
ORCHEM(中国法人) 莫秋玉  
ORCHEM(越南法人) Phùng Thị Thanh Nhàn  
ORC Solution 朴胜英, 金俊勇  
电话 +82-31-488-0600  
网站 www.orchem.com

## CONTENTS

<b>01</b>	...	03 ... 第12期公开招聘WORK SHOP
<b>We are ORCHEM</b>	...	05 ... ORCHEM VN技术组介绍
		09 ... 新入职员工Interview
<b>02</b>	...	15 ... 获得2025劳资文化大奖长官奖
<b>Inside ORCHEM</b>	...	18 ... ORCHEM VN制定2026年度事业计划
		19 ... HKPCA Show 2025
		21 ... 中国法人技术营业组访问总部并开展培训
<b>03</b>	...	23 ... 2025年第4季度全员大会
<b>ORCHEM-NESS</b>	...	25 ... ORCHEM VN人才培养项目
		27 ... 浙江法人餐厅/咖啡厅翻新开业
		29 ... ORCHEM员工2026年新年目标
		31 ... 室内足球同好会介绍
		33 ... 《2026 Trend Korea》十大关键词
		35 ... 去越南出差不可错过的水果
		37 ... ORC Solution兴趣爱好介绍 [DIY 微缩模型]
<b>04</b>	...	38 ... O!News
		39 ... O!Quiz

We are  
ORCHEM

第12期 公开招聘

W O R K S H O P



这次第12期公开招聘培训活动对我们来说真是一段意义非凡的经历!

通过导师指导和自我开发课程,我们获得了职场生活中必不可少的实用建议与宝贵技巧。之后我们出发前往爱宝乐园!与同届同事们共度欢乐时光,彼此间的纽带更加深厚,压力也得以释放。最后在宿舍举行了烧烤派对,在轻松的氛围中彼此倾诉烦恼,共同度过了治愈身心的美好时刻。

我们第12期新员工将以此次培训中获得的活力与团队协作为基础,努力成为ORCHEM的新生力量!也期待未来能继续与同届同事共度更多有意义的时光,我们会成为持续成长的12期员工!谢谢大家!



We are  
ORCHEM

One Team

我们秉持团队信念,迎接挑战、持续成长,并以相互尊重为前提,积极开展沟通与合作。  
我们不仰仗某个人的突出能力,而是依靠团队成员之间的能力互补,实现完美的成果。

# ORCHEM VN

## 技术组介绍

采访/文字. 公司内部记者团Phùng Thị Thanh Nhân社员 (越南法人)

技术组 Kieu Tri Nam 组长

Interview

### Q. 请介绍一下团队。

大家好,我们是越南法人技术组(T/S)。自2019年以2名成员起步以来,技术组目前已稳步发展至8人(2名驻派人员,6名当地员工)。我们团队的核心业务包括支援新产线安装、保障客户生产现场稳定运行,以及解决客户的质量和和生产问题。目前,我们为15家客户提供技术支持,其中包括6家主要客户。

由于工作性质,我们大部分时间都在客户公司现场度过,组员们会定期轮换工作地点。技术组中流传着这样一句话,“我们真正的办公室是客户现场”,因此内部也常有人开玩笑说:“要是T/S组在公司里出现得太频繁.....那么那个月的业绩可能就有点悬了!”

### Q. 请回顾一下团队2025年的成果?

过去一年,技术组以客户公司现场为核心展开工作,并取得了以下成果。

- Interflex - 完成化工楼1条生产线的安装调试。
- Seojin - 支持启动3条生产线及1条氧化物生产线的建设与稳定运行。
- BH Flex Separation - 通过快速积极响应客户问题,使客户获得较高的满意度。
- 通过公司内部及总部培训、客户现场实战等,提升问题解决能力及团队协作水平。
- 2024年年末获得“最佳团队奖”,2025年第三季度1名员工获得“优秀个人奖”。

### Q. 团队是否有特有的困扰？

T/S组主要在客户工厂开展工作,由于不同客户的环境和生产线运作条件各异,需要持续适应。因此,团队成员有时会感到工作疲劳和现场压力,尤其在多条产线安装项目同时推进时,人员调配和运营难度也会随之增加。此外,因工作需要频繁往返不同现场,招聘合适人才也成为一大难点。

### Q. 技术团队2026年的目标是什么？

2026年, T/S组把提升现场品质及加强应对客户的能力作为首要目标。

#### 客户服务

- 100%解决VOC。
- 完成总计13条生产线的安装调试项目(涵盖化工楼、Via fill、Black hole工艺)。
- 通过新招聘4名技术人员,构建总人数达12名的团队体系。

#### 提升团队能力

- 加强针对客户现场标准及运营趋势技术信息的收集。
- 推进培训及手册文档标准化,提升现场应用能力。
- 在个人及团队层面,提高分析问题和解决故障的能力。

为实现目标,技术组将通过持续学习提升个人及团队能力,并在总部的支持下稳步向前迈进。



# 新入职员工 Interview



技术创新组  
金镇年研究员

## Q. 请自我介绍一下。

大家好!我是5月12日入职,目前已入职7个月的技术创新组金镇年。我主要负责对接多家客户的技术应对工作。在总部,我主要根据客户需求进行Lab test、可靠性验证及定期分析。在客户现场,则负责ORCHEM药品的应用和现场监测等工作。

## Q. 您还记得第一天上班吗?印象深刻的事情是什么?

还记得第一天上班时,既充满期待又十分紧张。那时上班需要先坐30分钟公交车,再步行约20分钟才能到公司,途中为了缓解紧张,我通常一边走一边听自己喜欢的歌曲。现在我自己开车上班,再也不用步行通勤了,偶尔还会想起那20分钟的步行时光。

## Q. 入职ORCHEM后最满意的地方是什么?

满意的部分有很多,但我觉得最棒的一点就是公司里有咖啡厅。对于把早晨咖啡当作必备习惯的我来说,能在公司里立刻喝到美味的咖啡,真的是莫大的幸福。

## Q. 请介绍一下最近的兴趣爱好或关注的事情。

最近我的爱好大概就是在家用舒服的姿势补看落下的电视剧、电影或OTT等内容了。最近我在看《换乘恋爱》,真的非常有趣。完全沉浸其中,跟着笑跟着开心,一周的疲劳仿佛都烟消云散了。

## Q. 适应公司生活的同时,您最感谢谁?

在适应团队的过程中,我感受最深的是并非某一个人在帮助我,而是整个团队都在给予支持。即使我提出一连串的问题,大家也会逐一耐心解答。大家时常关心我“最近还好吗?能适应吗?”,彼此之间也会开玩笑、气氛轻松有趣。正是因为有这样可靠的技术组成员,我才能这么快地融入其中。

## Q. 您觉得本人在团队中是一个什么样的人?您想成长为哪种人?

我认为现在我在团队中的角色,就像正在慢慢成长中的“团队中最年轻的成员”。虽然现在看起来可能还很稚嫩,但我会不断成长,直到将来也能成为可靠的前辈,将我的经验和心得毫无保留地分享给未来加入技术组的后辈。我将努力成为支撑技术组未来的坚实一员。



技术创新组  
徐康敦研究员

**Q. 请自我介绍一下。**

大家好,我是2025年5月入职,目前在技术创新组工作的徐康敦。

**Q. 您还记得第一天上班吗?印象深刻的事情是什么?**

入职后在培训期间的PCB测试中,包括我在内、同期入职的5个人全都未通过,当时真是尴尬极了。虽然补考后大家都合格了,但我还是忍不住担心,会不会给大家留下奇怪的第一印象呢?

**Q. 入职ORCHEM后最满意的地方是什么?**

尽管新环境难免让人感到陌生,但公司氛围充满活力、朝气蓬勃,这点让我很喜欢。而且技术组的同事们对我特别关照、耐心指导,让我在适应过程中没有遇到太大困难,这点超棒。另外,还能用福利积分在公司咖啡厅消费,这也让我觉得特别好。

**Q. 请介绍一下最近的兴趣爱好或关注的事情。**

我每周会去学一次打鼓,目前已经坚持了大约两个月,这是我一直以来都想尝试的事情,目前正在兴致勃勃地学习中

**Q. 适应公司生活的同时,您最感谢谁?**

在适应工作的过程中,技术组的各位都给予了我无微不至的关照,让我能够快速融入。虽然试用期结束后,有几位同事在业务学习上给予了我更多帮助,但最终让我能顺利适应公司和技术组,还是要归功于池成培部长、技术组的各位同事,以及整个团队的积极氛围。

**Q. 您觉得本人在团队中是一个什么样的人?您想成长为哪种人?**

我希望能成为对团队有帮助、值得信赖的人。成为一个共事时让人感到舒心,对于托付的任务,能让人放心交付的人。



...◆...  
**技术创新组**  
**沈长元研究员**

**Q. 请自我介绍一下。**

大家好,我是技术创新组的沈长元社员。主要负责现场生产线的搭建及客户对接的相关工作。

**Q. 您还记得第一天上班吗?印象深刻的事情是什么?**

我当时似乎怀着些许的紧张,以及对新开始的期待。

**Q. 入职ORCHEM后最满意的地方是什么?**

首先是福利方面相当不错。公司内部的咖啡厅、各种系统、食堂、济州岛租车服务等,我觉得福利水平足以让不少中型企业都望尘莫及。而且公司同事们特别友善,这点真的很好。

**Q. 请介绍一下最近的兴趣爱好或关注的事情。**

我一直都很喜欢玩电脑游戏,最近还对视频剪辑和篮球很感兴趣。

**Q. 适应公司生活的同时,您最感谢谁?**

我非常感激的是,技术创新组的很多前辈都非常亲切地教导和引导我,所以很难单独指出某一位。如果一定要说,我觉得金正浩次长和林昌贤社员总是在工作和适应方面给予我很多关照。

**Q. 您觉得本人在团队中是一个什么样的人?您想成长为哪种人?**

虽然我目前经验和知识还有些不足,需要多多学习,但到2026年,我一定会成长为能够独当一面、贡献超出单人价值的成员!

我们将成为深受客户、地区社会及全体员工爱戴的企业。一切从员工的幸福迈出第一步。成为韩国销量第一、总销售额2000亿韩元、全球前三，深受所有人喜爱的公司。



## 获得2025劳资文化大奖 长官奖

ORCHEM在2025年雇佣劳动部主办的劳资文化大奖中荣获“长官奖”。此次获奖并非短期成果，而是自2012年起13年来持续践行“以人为本的经营”与“劳资共赢文化”所积累的成果。ORCHEM以正规雇佣为核心，保障就业稳定、构建参与型沟通体系、改善工作环境并扩大福利等，基于此类合作型劳资关系，持续巩固了稳健的经营环境和企业竞争力。



ORCHEM的劳资文化通过共鸣、参与、协商得以完善。自2012年起，ORCHEM正式推进劳资共生计划，构建了以正式员工为核心的稳定雇佣结构。遵循“非正式员工为零”的原则，近期更将外包公司员工也转换为正式员工，并通过引入弹性工作制、错峰上下班等制度，支持员工更主动地平衡工作和生活。

此外，公司通过扩大并运营劳资协议会、全员大会、青年董事会、匿名公告栏等参与型沟通渠道，透明地共享经营议题，积极收集并反映成员意见，践行了基于信任的决策机制。这些努力将共鸣和信任文化扩大至整个组织，使ORCHEM独有的劳资共生文化得以牢固扎根。

## 获得2025劳资文化大奖“长官奖”



2025劳资文化大奖  
长官奖获奖纪念活动!

最后,得益于始终坚持“以人为本”的经营理念,ORCHEM在过去10年间实现了显著增长,年销售额提高2.4倍,大学毕业生起薪年均涨幅超4%,福利制度从原有的17项大幅扩充至43项。近三年更投入21亿韩元用于升级内部设施(如公司咖啡厅、休息区等),切实打造出成员在日常生活中可感知的积极变化。

“备受喜爱的企业,令人向往的公司”——ORCHEM“以人为本”的经营哲学,始终是其成长历程的重要基石。未来,作为人与技术共同成长的企业,我们将继续与全体成员携手共创美好未来。

为了与全体员工共享获奖的喜悦,  
公司还举办了惊喜活动!

准备了获奖纪念蛋糕(人气爆棚!最近想吃都难买到的“迪拜软糯曲奇”也在清单上哦!!),  
以及“一勺挑战”——用勺子舀取礼品的趣味环节。

每一次舀取都引得满堂欢笑与惊叹,大厅里充满了  
热闹的气氛~

既烘托了年末氛围,  
又能与大家分享好消息,真是一段欢乐的时光!  
期待2026年也能收获充满幸福的好消息!



# ORCHEM VN 制定2026年度事业计划

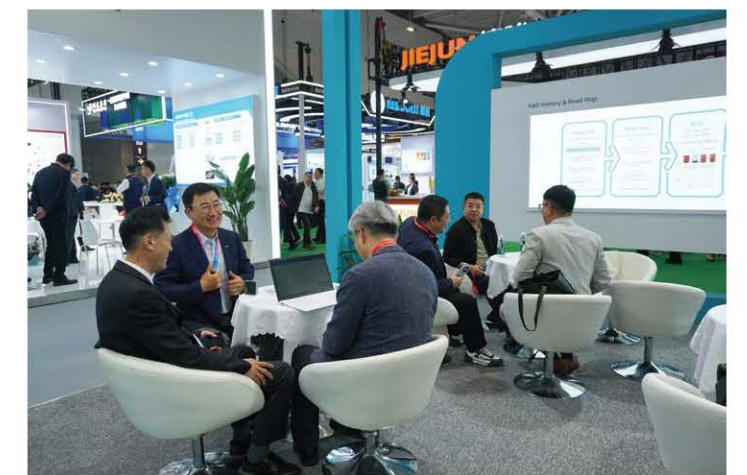
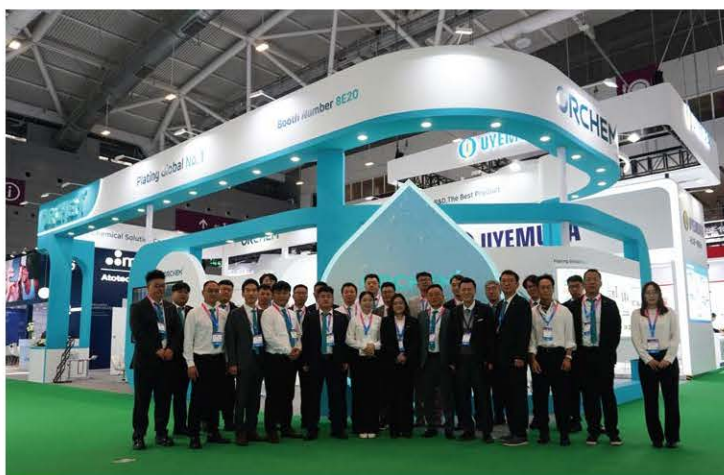
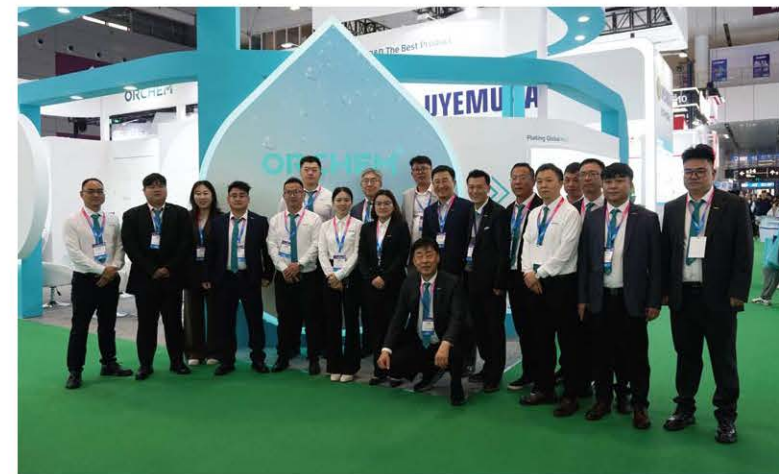
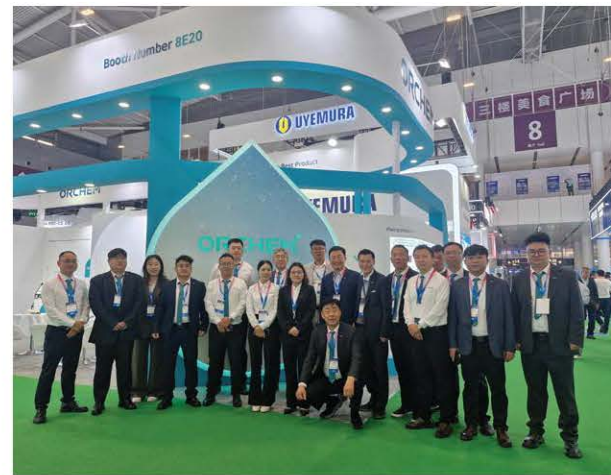
采访/文字. 公司内部记者团Phùng Thị Thanh Nhân社员(越南法人)



年末是回顾全年成果、设定下一年目标的重要时期。ORCHEM VN于10月举行了2026年业务计划研讨会,公司全体管理层负责人均参与其中。会上,各部门分享了2025年的主要成果和不足之处,并基于总部中长期战略梳理出2026年核心课题。随后,各部门通过与驻派人员的单独会议,制定部门业务策略的具体内容并最终敲定。通过此次讨论,各位组长更清晰地理解了公司的中长期方向,并共同设定了各部门切实可行的目标,度过了富有意义的时光。

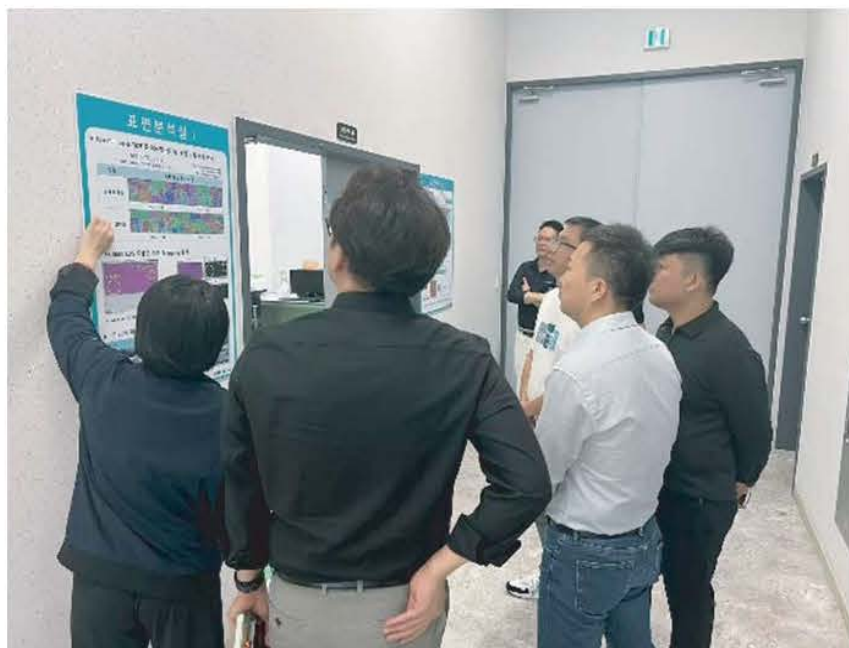
# HKPCA Show 2025

ORCHEM于12月3日~5日参加了在深圳宝安国际会展中心举办的“HKPCA Show 2025”。HKPCA Show作为全球电子电路产业展会,以2024年为例,共吸引了75,988名观众及609家企业参与。展会涵盖设备、材料、新材料、自动化、智能制造、尖端封装及测试技术等多个领域。通过此次展会,ORCHEM展示了核心产品和技术实力,获得了向海外传播企业价值的机遇。今年,展会重点聚焦玻璃基板(TGV)及下一代半导体封装技术、高密度·高速PCB、基于AI的智能制造与自动化解决方案等方向,让与会者能够掌握“技术+创新+应对未来产业”的行业趋势。



# 中国法人技术营业组 访问总部并开展培训

采访/文字. 公司内部记者团莫秋玉社员(中国法人)



为强化核心业务能力,10月,中国法人总经理庞广磊、技术销售部总监何润鹏,以及吴建刚、谭阳、金光虎、董小雷等一行访问了韩国总部,进行了为期两天的深度交流和学习。

## 第1天

10月14日上午,一行人员抵达韩国后,在总部技术组的引导下参观了韩国生产工厂。通过实地考察水平PTH生产线和VCP孔化生产线,对总公司先进的生产设备、严格的工艺流程以及卓越的现场管理水平有了更直观而深入的理解。

当天下午,围绕本次访问的核心目标,与总部研发及技术领域的专家们举行了专题会议。会上,双方针对中国法人当前重点关注的“Fastprint背光不良”问题进行了深度技术分析对策研讨,并详细掌握了TTM当前的生产状况。此外,还就总部电镀药品的生产情况及核心工艺参数进行了咨询,为今后生产工艺优化与提高产品质量奠定了坚实的理论基础。



## 第2天

10月15日,进一步扩大培训范围,在总部技术组的带领下,访问了韩国主要客户企业。在客户生产现场,成员们直接观察到水平PTH及电镀工艺在实际客户端的应用实况。此次经历不仅是团队深入理解工艺流程的宝贵机会,更切身感知了市场需求和趋势,为今后提升客户服务、精准掌握业务方向提供了重要依据。

## 圆满收官,满载而归!

此次访问韩国总部虽然短暂却意义深远。这是一次通过总部与浙江法人间的紧密联结与知识共享,为技术飞跃积蓄力量的机会。团队成员通过交流拓宽了视野,解决了技术疑问。大家也一致认为,与总部同事的情谊也得以深化。我们将把此次在总部所学的内容作为强大动力,进一步推进工作,为浙江法人的持续发展贡献力量。

我们因清晰共同梦想而凝聚，深刻理解工作的价值和意义。在追寻共同价值观的道路上，我们以主动进取的姿态投入事业。这群朝着同一目标自发前行的ORCHEM人，始终掌握着享受工作的智慧。



## 第4季度全员大会

ORCHEM第4季度全员大会于10月14日在总部4楼礼堂举行。首先，由COO本部的常务理事李惠智分享了第3季度的经营状况，并对员工们高度关注的奖励制度进行了简要说明。此次制度进行了全新调整，大家听得全神贯注!!看来可以期待明年了，对吧?!?!



接着，会议还共同回顾了第3季度的重要议题。诸如“入选出口补贴项目”、浙江法人取得“安全生产许可证”等成果被一一分享，这些成果凝聚了过去一季度的辛勤付出。此外，还安排了与新入职员工正式互相认识的环节!!(若对照片中的人物好奇，可查阅上期(第18期)内容!!)而后进入全员大会的核心环节!大家共同探讨了员工们的建议事项和疑惑。

ORCHEM运营着可匿名分享建议、疑问乃至琐事的匿名公告栏。我们正通过实时收集意见，践行基于信任的决策!!在本次全员大会中，大家提出了AI业务应用方案及其他有关安全的建议等多种意见。得益于员工们的积极参与，我们才能共同探讨诸多有价值的议题。

最后，依旧由社长主持。在迈向更光明未来的此刻，期待今年能收获更丰硕的成果!!



ORCHEM VN把教育视为企业可持续发展的基石。我们深信个人发展即是公司的发展,因此在2025年积极推进了多样化的培训项目,旨在强化员工的基础能力,支持其业务成长。



#### 总部专业职能培训

通过采购、R&D、会计、人事等总部的培训支持,提升了业务标准化及系统执行能力。2026年也将持续扩大培训项目,进一步强化学习成长文化,并提升自我领导力与核心价值观实践能力。



#### 软技能培训

面向当地员工及驻派人员,特邀外部讲师开展软技能提升课程。课程以沟通、领导力、反馈技巧、压力管理等为主题,聚焦意识转变和核心能力的提升。



#### 第2届韩语演讲比赛

11月29日,ORCHEM VN成功举办了第2届韩语演讲比赛。此次比赛为员工提供了韩语交流能力、提升学习动力的宝贵机会。共有11名参赛者展开激烈角逐,最终评选出1名最优胜者、2名优秀奖及4名鼓励奖。参赛者用充分的准备与热情呈现了高水平的演讲,本次比赛也成为见证员工成长意愿与学习热情的深刻时刻。



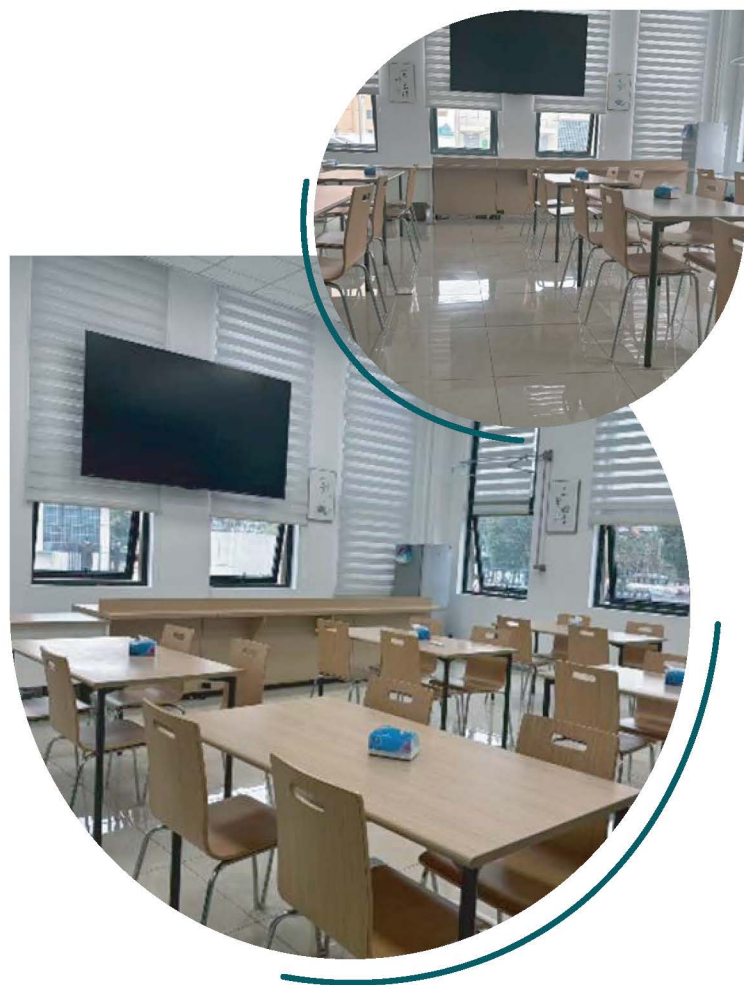
#### 韩语培训

2025年12月,面向组长、部门主管及有意愿的员工共开展3次培训,并计划于2026年继续推进第4、第5次培训。

# 浙江法人的活力源泉!! 员工餐厅/咖啡厅焕新开业

采访/文字. 公司内部记者团莫秋玉社员(中国法人)

2025年末,浙江法人餐厅和咖啡厅  
焕新亮相!!



## 餐厅

用现代温馨的氛围焕新呈现

采用暖色调的餐桌椅,简约中传递着舒适感。每张餐桌均设为4人座,便于同事间悠闲地交流共餐。整体空间明亮洁净,让员工在用餐时尽享轻松。期待这里成为大家沟通与休憩的共享空间。此外,餐厅内配备了高清LCD电视,用餐时段播放新闻、轻音乐或体育赛事,为员工带来心理上的舒缓。我们致力于让午餐时间成为一天中真正的放松与能量补给时刻。

### 自由多样的选择空间

采用自助餐形式供餐,让员工可根据个人口味与食量自由搭配。每日更换的丰富菜单、常备的新鲜水果和汤品,旨在为员工提供均衡膳食,为工作注入活力。



### 环境雅致舒适

餐厅旁边是为员工带来灵感的特色咖啡厅。咖啡厅用绿植点缀,传递着自然生机和惬意。整体空间采用开放式设计,配备舒适的沙发组和时尚的高脚桌,既适合小憩放松,也便于团队会议或灵感碰撞。

## 咖啡厅

### 服务便捷

咖啡厅的核心是高品质咖啡机,通过简单操作即可享受不逊于专业咖啡店的浓郁风味。同时配备冰箱和净水器,为员工提供凉爽的饮料和茶水等。



一个更为整洁舒适的休憩空间。  
处处可见对员工的细致关怀。  
愿这里成为员工职场生活中的活力源泉!

# ORCHEM员工 2026年 新年目标

采访/文字. 公司内部记者团金时英研究员

希望2026年不仅是研究所和销售部门,更能成为全体同仁齐心协力、为实现最终目标“PS”奠定基础的一年。同时也祝愿所有同事健康、活力满满地度过新的一年。

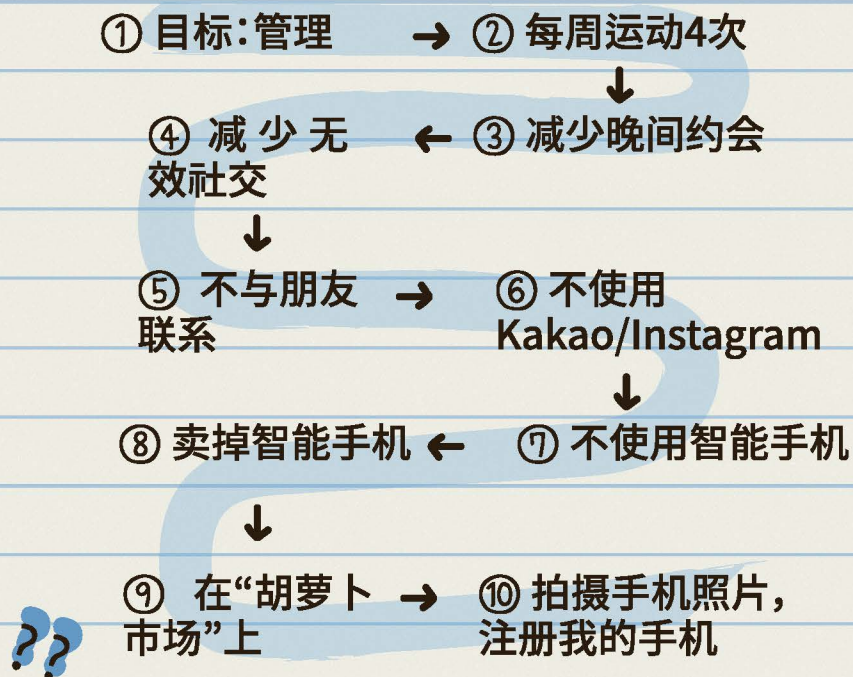
-CTO专务理事 赵东贤-

身体健康少饮酒,鸿运当头中彩票!!!

-环境安全组 孔镇浩高级专员-

当我思考自己2026年的新年目标时,觉得现在到了需要自我管理的阶段,因此将26年的目标设定为“管理”。

有一天在网上看到一位知名偶像提到,若想达成目标,可以试着列出10项为实现顶级目标所需的具体行动清单,这样更容易实现目标。这番话让我深受启发,于是我也跟着尝试了。



如上所述,为了达成我的2026年目标,我将从“为手机拍照”开始一步步行动,呜呜~也祝愿ORCHEM全体同仁都能在2026丙午红马年里实现各自的目标!

-公司企划组 全熊斌高级专员-

制定工资管理计划,守住消费支出!

-研究所 金龙宇研究员-

我的新年目标是变得更健康。虽然没有宏大的计划,但希望设定一些日常生活中能坚持的目标。其中之一就是减少咖啡因摄入。以往疲惫时一天甚至会喝三杯咖啡,从2026年起,目标改为每天只喝一杯。如果看到我一天买两次以上咖啡,还请提醒我一下,感激不尽!

-财务会计组 安素熙社员-

激活VN R&D Center!

-VN R&D Center 安贤圭高级专员研究员-

减重5kg!

-研究所 朴延秀研究员-

# 室内足球 同好会 火热招募中!!!

## Q. 请介绍一下室内足球同好会!

我觉得室内足球是一项能兼顾有氧运动、适合大家共同享受的运动。因为是团体项目、属于团队运动，一起踢球时能培养默契，增进彼此感情，这点很棒。我们每月活动1~2次，每次约有12~16人参加。球队组合每次也会灵活调整，有兴趣的朋友请随时联系我!

## Q. 室内足球同好会的独有魅力是什么???

在公司内部室内足球场建成之前，既要预订场地，又要赶往球场，参与率一直不高。但自从有了内部球场后，最大的优点就是不再麻烦，能轻松使用场地。而且，与平时交流不多的同事也变得熟悉，工作时偶尔也会感觉更自在。

## Q. 和公司同事一起运动有什么好处吗?

我其实非常怕生，平时在公司基本不太主动说话。但通过同好会，遇到会员时会自然地互相问候，工作上的沟通也变得轻松起来。尤其是和郑元一首席、池成培首席和卢润硕首席，原本交流机会不多，但一起踢球后变得熟悉许多，也能畅快地聊天，感觉特别好。而且自从有了内部球场后，制造中心的同事也积极参与，感觉彼此距离更近了。

## Q. 听说最近定制了队服，能介绍一下吗?

首先，队服加入了粉色，颜色和设计都是收集意见后投票决定的。没想到粉色比想象中受欢迎。所以最终采用了粉色，队徽是“Omongee”形象，和队服特别适配。目前还没有大家一起穿队服的合照，有机会一定分享给大家看!

## Q. 队长心中有没有特别出色的王牌球员呢?

我们同好会的成员们几乎都很厉害，大家都热爱运动，体能也很好。其中，我个人觉得孔振浩前辈球技最好。他不仅坚持参与足球活动，还在公司同好会之外的社会球队中积极活动。室内足球通常5~6人一组，没有固定位置，但孔前辈攻守兼备，跑动也最积极，是我们队的王牌。

此外，作为氛围担当，还有朱龙基工程师。他最活跃，队服定制的话题也是他最先积极提议的，多亏了他，我们这次才有机会定制队服。

## Q. 比赛中有没有有趣的小插曲，或者印象最深刻的进球?

室内足球赛进球很多，所以没有印象特别深刻的进球瞬间，但公司内部球场首次开放那天，以及这次定制队服后第一次比赛的日子最让我难忘。另外，我们同好会主要以运动和联谊为目的，胜负其次，所以受伤的情况并不多见。

## Q. 请为室内足球同好会制定一句宣传语吧!

我们同好会可以使用公司内部足球场，氛围轻松自在!而且比赛当天临时加入也没问题，欢迎大家多多参与。顺便说一下，同好会几乎没有酒类聚餐。因为会长也不太喜欢酒席，反而经常会点披萨、炸鸡这类外卖一起分享。我们非常欢迎年轻同事们加入!希望大家多多关注。尤其是第12期公开招聘的新同事们，如果对足球感兴趣，请放松心情来参加吧!!

有意加入或对同好会感兴趣的朋友，  
请联系室内足球同好会会长  
姜亨旭主管!!

### 1. 人机回圈 (Human-in-the-loop) : 人类和AI的适当合作

“人机回圈”是一种强调人工智能在执行任务过程中,至少需要人类介入一次的AI应用哲学。它不仅是对AI的控制,更意味着通过人类和AI各自优势的互补,构建能够创造最佳成果的积极协作系统。

### 2. 感知经济 (Oh my feelings! The feelconomy) : 心情经济

“感知经济”是由表示情感的“感觉 (feel)”和表示经济的“经济 (economy)”组合而成的新词。它是指消费者为识别自身情绪、并向期望方向转变而购买商品和服务的经济形态。此刻,你的心情“值”多少?

### 3. 零点击 (Results on Demand : Zero-click) : 从“搜索的人类”到“建议的AI”

“零点击”是指数字生活中点击行为急剧减少的现象。如今,消费者在“搜索”之前,AI已经通过“建议”提前减轻其负担。例如,搜索框问题的AI摘要回答或购物平台、外卖应用等场景均属此类。

### 4. 预备核心 (Self-directed Preparation : Ready-core) : 预先筹划,提前计划

“预备 (Ready)”意为“准备好的状态是生活的核心 (Core),也是最重要的价值”。生活在难以预测时代的新一代,正通过预先规划和持续学习的过程来应对未来。它不仅限于日程和预约,更涵盖婚姻、生育、育儿和养老等。

### 5. AX组织 (Efficient Organizations through AI Transformation) : AI时代的组织

过去数字技术兴起时,有代表“数字转换”的DX;而AX则是比DX更进一步,它是指“基于AI的转换”。即,“AX组织”意味着生成式人工智能时代下的组织运营大变革,旨在适应剧变的AI时代所必需的结构变化。

### 6. 像素化生活 (Pixelated Life) : 微小、多元、短暂的消费趋势

如同构成数字图像的最小单位“像素 (Pixel)”一样,以微小、多元、短暂的方式进行消费已成为日常。消费者不再长久停留于单一潮流,而是追求快速切换至下一趋势的生活方式!

### 7. 价格解码 (Observant Consumers : Price Decoding) : 价格合理吗?

“decode”意为“解码”,“价格解码”是指现代消费者像破译密码一样解析产品价格的行为。他们不再全盘接受品牌定价,而是逐一分析构成要素后,再决定是否购买。

### 8. 健康智能HQ (Widen your Health Intelligence) : 健康活到100岁!

“健康智能HQ (Health Quotient)”是指了解自身健康状况、探索相关信息并践行自我管理的能力。面对百岁时代,我们不仅需要延长寿命,更应长期保障生活质量。

### 9. 1.5人家庭 (Everyone Is an Island : the 1.5 Households) : 我们都是相连的孤岛

“虽独居,却不愿孤独。”若将个人不可侵犯的自主性视为“1”,那么,为减轻经济、心理、身体负担而选择的选择性连接感可称为“0.5”。这种新型家庭形态“1.5人家庭”的偏好者似乎正日益增多。

### 10. 本源主义 (Returning to the Fundamentals) : 不改变“根本”的价值

“本源主义”是指在剧变而不安的世界中,消费者追寻不变的经典价值,以寻求安稳的现象。在AI可生成万物的时代,对科技的担忧和不安促使人们将目光投向“根本”。这也是如今追求经典和模拟体验的年轻一代日渐增多的原因。

# 当地人 PICK! 去越南出差 不可错过的水果

第1弹

越南凭借热带气候、土壤肥沃和绵长的海岸线，堪称自然馈赠的水果天堂。  
特为前往越南出差的同事们，奉上必尝时令水果地图！

采访/文字. 公司内部记者团 Phùng Thị Thanh Nhân 社员 (越南法人)

\*相应图片利用adobe AI制作而成, 可能与实际存在差异。

## 夏季水果 (5~8月)



[荔枝 (Quả vải)]  
果肉厚实, 蜜甜多汁。

## [红毛丹&山竹 (Chôm chôm & Mãng cụt)]

清凉甘甜, 人人皆宜。



## [榴莲 (Sầu riêng)]

香气虽浓, 滋味更胜一筹,  
遇到对味的人, 便会立刻为之着迷。



## 芒果 (Xoài)

完全成熟时固然美味, 但略带青涩时爽脆微酸,  
也别有一番风味。



## [菠萝蜜 (Mít)]

外形虽与榴莲相似,  
但香气更柔和甘甜, 更易初次尝试。  
运气好的话, 或许能在越南法人直接品尝到哦!!



## 春季水果 (2~4月)



## [青皮葡萄柚 (Bưởi da xanh)]

甜蜜中略带酸味, 口感非常清新爽口。

## [草莓 (Dâu tây)]

虽然草莓也是在韩国常见的水果, 但若品尝  
大叻产地的山草莓, 定能感受到香气与口感  
的明显差异。



# ORC Solution

## 兴趣爱好介绍 DIY 微缩模型

采访/文字. 公司内部记者团 公司内部记者团金俊龙记者 (ORC Solution)



大家好!我是ORC Solution的金俊龙记者。2026年新年已至!祝大家新年多福!若您因重复的工作和日常感到疲惫,渴望下班后拥有完全属于自己的时间,那么我想为您介绍一项特别的爱好,那就是DIY微缩模型小屋。

从去年年底开始,我一直在寻找下班后的新爱好,偶然了解到“DIY微缩模型小屋”后便开始了尝试。DIY微缩模型小屋是一种包含木材、纸张、布料等材料的套装,将真实房屋或店铺按照大约1/24的比例微缩制作。从搭建骨架开始到贴墙纸、布置家具、连接灯具,全部亲手完成。制作过程中我发现它的一大优点,那就是能让人高度集中,杂念全无。即便遇到因工作或人际关系倍感压力的日子,虽也向往驾车远行,但在家用镊子专注于微小零件时,奇妙的是脑海会一片空白,烦恼也随之消散,有点像“放空发呆”。而且这绝对是性价比最高的室内装饰!虽然我还没挑战过带LED灯光的款式,但那份成就感真的难以言表。

有优点自然也有缺点!过程中时常会出现“考验耐心”的环节。由于零件实在太小,手会发抖、胶水粘手,黏糊糊的东西也容易引发烦躁。性格比较急躁的朋友可能会抓狂,还请务必注意!另外,因为高度专注,长时间低头作业会导致颈肩僵硬,所以一定要记得中途拉伸放松。

正因有这些优缺点,一开始就挑战难度高的大房子确实不易。所以如果是刚入门的朋友,建议从迷你厨房或小房间这类小型场景开始尝试。既能兼顾性价比,又能同时享受爱好与家居装饰的乐趣,强烈推荐大家去尝试!!

## 2025 年第4季度ORCHEM动态

- 10月14日 举行第4季度全员大会
- 12月 年度劳资文化大奖“长官奖”
- 12月 3~5日 参加全球电子电路产业展会“HKPCA”
- 12月 22日 2026年愿景规划
- 10月 28日 龟尾工厂获得ISO 45001:2018国际安全保健经营体系认证



龟尾工厂已获得ISO 45001:2018认证。ISO 45001:2018是针对系统化管理职场安全健康风险、依照国际标准保障劳动者和组织安全的体系认证。为龟尾工厂长期以来致力于夯实安全文化所取得的珍贵成果献上掌声!

### 12月23日 “贝哈爱乐团”新年音乐会



ORCHEM赞助的管弦乐团“贝哈爱乐团”第16届新年音乐会,于12月23日在仁川艺术中心音乐厅举行。本次音乐会以圣诞为主题,献上颂歌、电影主题曲等曲目,让观众尽享年末氛围。此外,第77届“阿斯利科国际青年歌剧歌手大赛”获奖者的演出接连登场,全程充满聆听的乐趣。

现在是检验是否认真阅读《ORchestra》第19期的时刻了

## ORCHEM社报领域

\*请写出以下问题的答案,然后用邮件形式提交至人事总务部金贞雅高级专员。

\*将从答对者中抽取4名赠送礼品卡。

\*所有问题均为主观题。

\*全部答案均在《ORchestra》第19期内,请仔细阅读。

1. 在技术创新组的新入职员工中,爱好打鼓的研究员叫什么名字?

2. ORCHEM在2025年劳资文化大奖中获得的奖项名称是什么?

3. HKPCA Show 2025在中国哪个城市举办?

4. ORCHEM VN在2025年推行的人才培养项目有哪4项?

5. 环境安全组孔振浩高级专员2026年的新年目标是什么?

6. 室内足球同好会会长的名字是什么?

7. 2026年Trend Korea关键词中,指代数字生活中点击行为急剧减少的现象的词语是什么?

8. 前往越南出差时必吃的两种春季水果是什么?